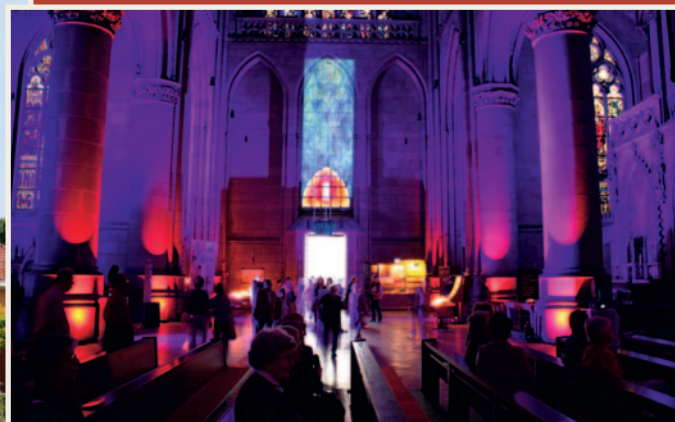


INSPIRATIEGIDS

Open Kerkendagen



Bijlagen bij deze inspiratiegids

1. Open Kerkendagen : enkele referenties*

Sterk geïnspireerd door onze ideeën, maar geen idee waar je moet beginnen? In deze bundel zetten wij alvast enkele referenties op een rijtje. Het zijn artiesten die ons zelf gecontacteerd hebben omdat zij interesse hadden om te werken of op te treden in een kerkgebouw, of artiesten die we zelf kenden en waarvan wij vonden dat zij best pasten in een gebedshuis. Het spreekt voor zich dat dit geen exhaustieve lijst is, maar louter een vertrekpunt.

2. De Open Kerkendagen in het kort*

Voor wie? Waar? Wanneer? Hoe? Deze brochure geeft duidelijke antwoorden op al uw praktische vragen over het organiseren van de Open Kerkdagen. In het bijzonder zal worden aangegeven welke stappen moeten worden ondernomen om uw evenement te registreren. Er is ook een sectie over verzekeringen.



* Deze documenten zijn beschikbaar op onze website openkerken.be : Europees netwerk (onderaan de bladzijde) - België - onze publicaties of op aanvraag : info@openkerken.be

Het netwerk Open Kerken



Het netwerk Open Kerken ontstond in 2007 naar voorbeeld van gelijkaardige initiatieven in Engeland, Finland, Duitsland... Zijn doel is een netwerk van open kerken te creëren waar veel aandacht is voor het gastvrij onthaal van bezoekers. De primaire functie van deze kerken, namelijk die van gebedsruimte, blijft behouden.

Daarnaast komen de gebouwen ook ter beschikking te staan van een ruimer publiek. Er wordt informatie voorzien voor toeristen en de kerken staan open voor cultureel en sociaal medegebruik. Op deze manier raakt de gemeenschap opnieuw betrokken bij het religieus erfgoed en hoopt het netwerk een toekomst te verzekeren voor dit patrimonium.

Omdat we in een multiculturele samenleving leven, werd beslist om het netwerk ook te openen voor gebedshuizen van andere godsdiensten. Vandaag telt het netwerk bijna 500 leden verspreid over heel België en de buurlanden. Sinds 2015 werd het netwerk uitgebreid naar Frankrijk en het Groothertogdom Luxemburg.

Leden van het netwerk worden ondersteund met kwalitatief onthaal- en communicatiemateriaal (jaarlijkse brochure, gevelplaat, banier, website, gastenboeken, ...). Ze kunnen ook allen tijden terecht bij de vzw voor advies over bezoekersonthaal, beveiliging, samenwerking... opleiding van vrijwilligers, onderhoud en restauratie...

In samenwerking met verschillende provincies werden al enkele mooie projecten op touw gezet: gps-routes, ontsluiting via mobiel internet, toeristische zoektochten en routes, studiedagen... In Vlaams-Brabant (2010-2012), Limburg en Oost-Vlaanderen (2011-2013) zorgen plattelandsprojecten met steun van de Europese Unie voor extra impulsen zoals ook in Wallonië. Er zullen er nog volgen.

De nieuwe website, www.openkerken.eu, maakt zo een uitbreiding mogelijk. De site centraliseert alles en geeft bovendien info over elk lid en de rondritten en evenementen in elke plaats.

www.openkerken.eu

Open Kerkendagen 4

Wat? Waarom? Hoe?

Organisatie maand per maand 6

Een agenda die je helpt bij een vlekkeloze planning en voorbereiding.

Ideeën bundel 8

Klassieke en meer originele voorstellen voor activiteiten voor jouw Open Kerkendagen.

Expo	8
Muziek	10
Symposium • Vrije of geleide bezoeken	12
Liturgie en catechese • Animatie	13
Film • Dans	14
Ontdekkingstochten	15
Poëzie-Literatuur • Theater	15
Activiteiten voor kinderen en jongeren	16
Diverse activiteiten	17

50 onmisbare tips van organisatoren voor organisatoren 18

Zoveel kleine details waarmee je werkelijk het verschil zal maken.

De Open Kerkendagen

WAT ?

Het meest gekende project van het netwerk Open Kerken zijn zonder twijfel de Open Kerkendagen. Op deze dagen willen we het religieus erfgoed op een positieve manier in de kijker zetten. Deelnemers openen deze dagen hun deuren voor het publiek en/of organiseren een evenement.



VOOR WIE ?

Elk gebedshuis kan meedoen aan de Open Kerkendagen, ook als het geen lid is van het netwerk Open Kerken..

WAAR ?

In alle landen waar het Open Kerken netwerk aanwezig is.

WANNEER ?

Jaarlijks tijdens het eerste weekend van juni.

WAT DOE JIJ ?

Open en welkom

- U opent uw kerkgebouw met een gastvrije sfeer.

Organiseer

- U organiseert een (of meer) feestelijke evenementen, om het religieuze erfgoed onder de aandacht te brengen en een groot publiek te bereiken. Dit evenement moet bij voorkeur verband houden met het thema van het jaar.

Promoteer

- U gebruikt het promotiemateriaal dat Open Kerken vzw u ter beschikking stelt (**brochures, affiches, vlag, badges**).
- U verspreidt **folders** van Open Kerken om bekendheid te geven aan alle open en gastvrije kerken in het netwerk.
- U zorgt voor de lokale publiciteit van je evenement.

WAT DOEN WIJ ?

Open Kerken vzw verzorgt de nationale promotie van de Open Kerkendagen, onder meer met behulp van de website www.openkerken.eu en perscontacten.

KOSTPRIJS ?

De leden van het netwerk Open Kerken nemen gratis deel aan de Open Kerkendagen.

Gebedshuizen die niet zijn aangesloten bij het netwerk, betalen een deelnamekost.*

Inbegrepen in deze deelnamekost:

- Vermelding van je activiteiten op de website openkerken.eu
- Promotiemateriaal: affiches, een banier voor alle nieuwe deelnemers, badges en brochures met alle open en gastvrije kerken.**

* Meer info : openchurches.eu/nl > Open Kerken Dagen

** Extra promotiemateriaal kan aangevraagd of achteraf bijbesteld worden voor een meerkost (op basis van beschikbaarheid).

INSCHRIJVEN ?

Inschrijven voor de Open Kerkendagen kan **via het online inschrijvingsformulier** <https://openchurches.eu/nl/jeo>

De uiterste deadline voor inschrijven is **28 februari**.

Je inschrijving is pas geldig als ook het inschrijvingsgeld betaald is:

vzw Open Kerken, IBAN BE 74 0016 0364 3507, BIC: GEBABEBB.

Voorzie je betaling van volgende vermelding:

OKD + postcode + gemeente + naam van de kerk.



VERZEKERING

Elke kerkfabriek heeft **een polis Burgerlijke Aansprakelijkheid (BA) Uitbating** voor de activiteiten die kaderen binnen de eredienst. Wij raden aan om contact op te nemen met je verzekeringsmakelaar of -maatschappij om deze polis te laten uitbreiden voor de Open Kerkendagen. In veel gevallen kan dit zonder een meerkost.



Sommige contracten voorzien zelfs naast de eredienst ook nog de verzekering van een beperkt aantal andere activiteiten per jaar. In dat geval moet je eveneens de activiteit melden aan je verzekeringsmakelaar of -maatschappij.

Kerkgebouwen met een voor het publiek toegankelijke **oppervlakte van meer dan 1.000 m²** zijn verplicht een **verzekering Objectieve Aansprakelijkheid Brand en Ontploffingen af te sluiten**. Stel je tijdens de Open Kerkendagen ruimten open die anders niet toegankelijk zijn (bijvoorbeeld de toren en gewelven), verwittig dan je verzekeringsmakelaar of -maatschappij: door de uitbreiding van de toegankelijkheid kan de grens van 1.000 m² overschreden worden. Neem hoe dan ook geen risico's: een bezoek aan de toren en aan de gewelven is enkel te overwegen wanneer het publiek deze ruimtes veilig kan betreden.

Werk je **met vrijwilligers**, dan ben je ook verplicht om een **verzekering Burgerlijke Aansprakelijkheid voor hen af te sluiten**. Als een vrijwilliger een fout maakt die schade veroorzaakt aan derden, zal de verzekering de schade moeten vergoeden. De wet verplicht ook dat de vrijwilligers verzekerd zijn, zowel tijdens de uitvoering van hun activiteiten, als tijdens de verplaatsingen uitgevoerd in het kader daarvan. In sommige gevallen kan je dit laten opnemen in je polis BA Uitbating. Je kan facultatief vrijwilligers ook laten verzekeren voor ongevallen in het kader van hun vrijwilligerswerk en de medische kosten ervan. Tip: www.vrijwilligerswetgeving.be.

SABAM

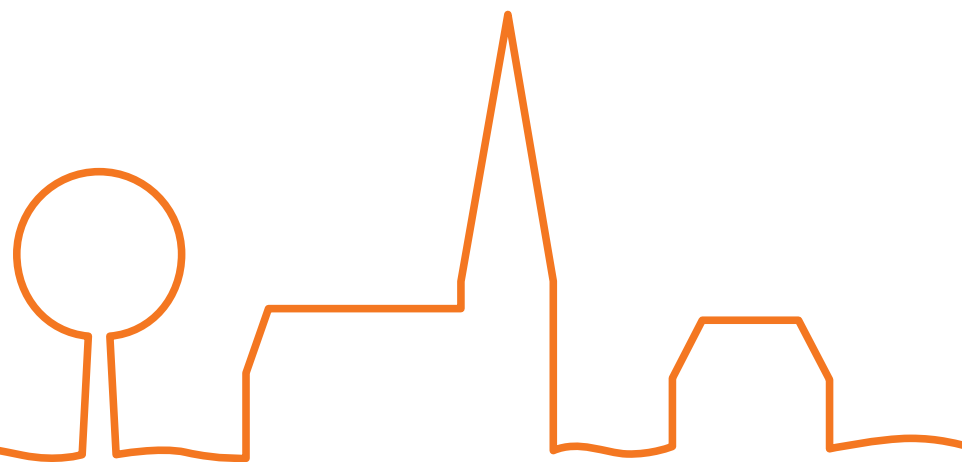
Hou er rekening mee dat je auteursrechten moet betalen wanneer je muziek, film of teksten uit het repertoire van SABAM gebruikt. Neem ruim op voorhand contact op om onaangename verrassingen te vermijden!

KALENDER

- **december** : Start van de inschrijvingen online op <https://openchurches.eu/nl/jeo>
- **28 februari** : Uiterste datum om in te schrijven.
- **Eind april** : Verzending van het promotiemateriaal
- **Eerste weekend van juni** : Open Kerkendagen

Meer weten ?

Indien je nog vragen hebt over Open Kerkendagen :
info@openkerken.be +32 479 92 36 25



Organisatie maand per maand

JULI: de balans opmaken en rapporteren

- Organiseer een **evaluatievergadering** van je evenement. Zet je ervaringen op papier. Wat ging er goed? Wat kan er volgend jaar beter? Vergelijk met de verslagen van voorgaande edities.
- Het netwerk Open Kerken maakt een **algemene evaluatie** van de Open Kerkendagen. Bezorg ons samen met het evaluatieformulier ook zeker enkele foto's van je evenement.

AUGUSTUS: inspiratie gezocht

- Aangemoedigd door het succes van je werkgroep, wil je beter of iets anders doen dan vorig jaar.
- Hou ogen en oren open. Verzamel **ideeën** voor de volgende Open Kerkendagen.
- Overweeg een **ontdubbeling** van je inspanningen: een tentoonstelling voor Erfgoeddag kan opnieuw gebruikt worden op (of doorlopen tot) de Open Kerkendagen. De Open Kerkendagen vinden plaats aan het begin van het toeristisch seizoen, terwijl Open Monumentendag het seizoen afsluit. Ook dit schept mogelijkheden.



OKTOBER: Voorwaarts! Mars!

- De **uitnodiging** voor de Open Kerkendagen zit in je bus.
- Verzamel een **werkgroep** die zich met het plannen van de volgende Open Kerkendagen zal bezighouden. Voor inspiratie kan je terecht in deze bundel.
- Neem ook contact op met de **dienst Cultuur** van je gemeente.

NOVEMBER: goed begonnen is half gewonnen

- Vul het **inschrijvingsformulier** in op onze site.
- Een goede **planning** is essentieel. Bedenk welke activiteiten je wilt organiseren en wat je hiervoor nodig zal hebben: van tentoonstellingsmateriaal, geluidsinstallatie, belichting en artiesten... tot vergunningen en verzekeringen. Stel een planning op met **deadlines** en respecteer ze ook.
- **Durf** nieuwe dingen te proberen. Een kerkruimte leent zich tot meer dan een klassiek concert of een statische tentoonstelling.

DECEMBER: geld gezocht

- De eindejaarsperiode zou de beste tijd van het jaar zijn om op zoek te gaan naar **sponsoring en giften**. Handelaars en lokale media kunnen je ook in natura ondersteunen.

JANUARI: samen staan we sterk

- Zoek **samenwerking** met de heemkundige kring, gidsenbond, KVLV, KWB, ziekenzorg, jeugdbeweging, lokale scholen, onthaalmoeder en kinderopvang, handelaars, horeca, de gemeente, andere geloofsge-meenschappen, andere parochies... Hoe meer mensen je betreft, hoe meer bezoekers!

FEBRUARI: het is hoog tijd om je in te schrijven !

- De uiterste inschrijvingsdatum is **28 februari**. Let er op deze datum niet voorbij te laten gaan. Laatkomers riskeren immers hun pakket niet tijdig te ontvangen.
- Stuur ons enkele mooie **foto's** voor onze internetsite (minimum resolutie 300 dpi)

MAART: vormgeving van je evenement

- Geschiedenis weet vele mensen te boeien, maar het is vaak de menselijke kant van het verhaal die het publiek aantrekt en fascineert. Archiefbeelden, foto's, meeslepende verhalen, grappige anekdotes of bijzondere feiten... zullen het publiek gevoeliger maken voor je erfgoed dan een droge opsomming van namen, data en materialen. **Breng je patrimonium tot leven.**

APRIL: vrijwilligers gezocht

- De Open Kerkendagen zouden niet bestaan zonder de inzet van talrijke vrijwilligers. Maar hoe vind je ze?
- Tips: durf ook mensen buiten je traditionele geloofsgemeenschap aan te spreken of bij voorbeeld een leerkracht op rust voor uw vertalingen, een architect van jous parochie. Hou de **drempel laag** (bijvoorbeeld een flyerje bij de bakker met een e-mailadres of telefoonnummer).
- **Vraag niet te veel in één keer:** nieuwe vrijwilligers zullen sneller geneigd zijn om een korte shift op te vangen dan om een hele dag paraat te staan.



MEI: promotie, promotie, promotie

- Na de paasvakantie ontvang je al het promotie-materiaal.
- Contacteer de media: organiseer een **pers-conferentie**. Verspreid het **persbericht** dat door de vzw Open Kerken werd opgemaakt. Vul het eventueel aan met je eigen activiteiten. **Lokale promotie** is enorm belangrijk voor een geslaagd evenement!
- Vergeet de (gratis!) **sociale media** niet, want met Facebook en Twitter bereik je meer dan één generatie. Denk ook aan andere websites: Uit in Vlaanderen, de website van de gemeente, allerlei lokale en regionale kalanders...
- Verspreid **affiches en flyers** bij handelaars, horeca, stations, wachtruimtes, gemeentelijke aanplakborden...
- Kondig je evenement aan op het einde van de eredienst.
- **Let op:** beloof niet meer dan je kan waarmaken.



JUNI: het is zo ver.

- Geniet ten volle van jouw Open Kerkendagen!
- Denk op voorhand na over de manier waarop je je evenement zult **evalueren**.
- Zorg dat iedereen zijn taak kent.
- Bezorg bezoekers een **positieve ervaring**: wees vriendelijk, enthousiast en open-minded. Geniet er van!
- Bezorg de pers enkele foto's en een verslag van je evenement om ook achteraf **media-aandacht** te verzekeren.
- Bezorg ons zo snel mogelijk enkele **foto's** en (een **schatting** van) het aantal bezoekers.



Ideeënbundel

De Open Kerkendagen willen het religieus erfgoed op een positieve manier in de kijker plaatsen. We willen iedereen laten zien dat het religieus erfgoed niet alleen prachtig, maar ook springlevend is. En de beste manier om bezoekers hiervan te overtuigen, is door ze van hun sokken te blazen met een nooit gezien evenement!

Om jullie hierbij te helpen, hebben we zelf een aantal ideeën en ingevingen op een rijtje gezet. Je vindt ze hieronder, gesorteerd in verschillende categorieën. We hopen dat ze voor jullie een vertrekpunt zijn voor een reeks spetterende activiteiten.

Deze ideeënbundel kwam onder andere tot stand met voorstellen uit “Le réservoir d'idées” van Nuit des Eglises op www.narthex.fr en “Ideen für eine Nacht der Kirchen” op www.ekd.de

durf! Durft origineel uit de hoek komen. Durf eens iets nieuws te proberen om het publiek te laten zien hoe fier we zijn op ons religieus erfgoed in het hart van ons dorp !

EXPO

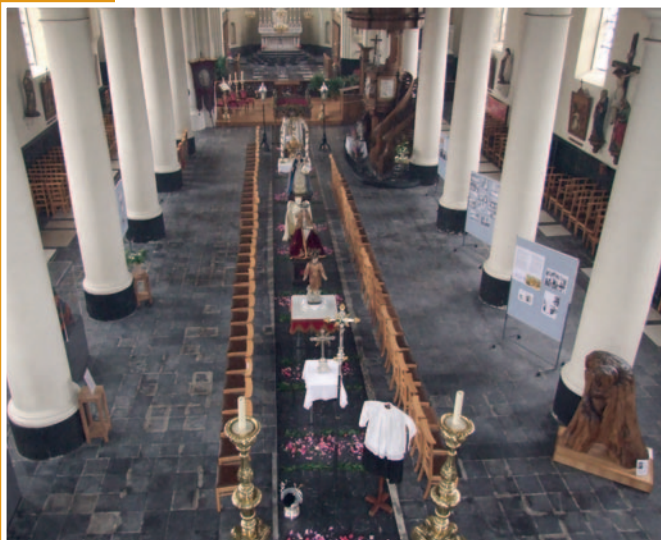
SPELEN MET VERLICHTING

- Zet kunstvoorwerpen in de kijker m.b.v. aangepaste of bijzondere verlichting
- De geschiedenis van het gebouw vertellen ondersteund door een progressieve verlichting
- Een kleurverlichting voorzien voor objecten volgens eeuw / functie/ verzameling
- Sfeer creëren met kaarsverlichting of gekleurde glazen

TIP! Voor meer ideeën of voor hulp en/of ondersteuning bij de uitvoering van evenementen, kan je altijd je licht eens opsteken bij “Sacred Places.” Zij hebben veel ervaring met creatieve evenementen in religieuze ruimtes. www.sacredplaces.be



© Hemmet Lie voor Sacred Places



AANDACHT OP ENKELE INTERESSANTE ASPECTEN VAN JE GEBEDSHUIS

- Het roerend erfgoed: kandelaars, processiekruisen, liturgische voorwerpen...: waar dienen ze voor? Waar werden ze gemaakt? Wie gebruikt ze? Wanneer worden ze gebruikt...? Je kan een beroep doen op Parcum om hulp te krijgen bij het tonen van liturgische objecten.
- Textiel: liturgische kledij, vlaggen...
- Welke (bijbelse) verhalen zijn terug te vinden in onze kerk (op de glasramen, in schilderijen, de beelden...)?
- De patroonheilige van onze kerk / Heiligen in onze kerk: Wie zijn ze? Waar vinden we ze terug? Waarvoor worden ze aanroepen? Waarom werden ze heilig verklaard? Wat is hun verhaal?
- Grafzerken in en rond de kerk: wie waren deze dorpelingen? Welke symbolen komen voor op hun graven?
- Focus op gerestaureerde voorwerpen en/of onderdelen van je kerk (glasramen, orgel, schilderij...)
- Onze parochie vroeger en nu: oude en recente foto's van doopsels, huwelijken, communie of het parochiale leven
- Eigentijdse installatie, eventueel door (bijna) alle stoelen uit de kerk te verwijderen.
- Diashow of tentoonstelling met beelden van de kerk, of haar omgeving, beelden van parochieactiviteiten...

durf!

durf! Leerlingen leren in een vakschool onder meer hout en metaal bewerken. Bespreek met de school op welke manier de leerlingen zouden kunnen meewerken aan het opbouwen van een tentoonstelling (infopanelen, tafels, tijdelijke constructies, legplanken, scheidingswanden...). Op die manier werken de leerlingen naar een bepaald doel toe en wordt hun werk tentoongesteld en gebruikt.

SAMEN STERK ! Je kan overwegen om dezelfde tentoonstelling of activiteit zowel voor Erfgoeddag als voor de Open Kerkendagen te gebruiken, of de tentoonstelling te openen op Erfgoeddag en te laten doorlopen tot de Open Kerkendagen. Op die manier zijn al je inspanningen toch goed voor meer dan één dag. www.faronet.be/erfgoeddag



BIJZONDERE TENTOONSTELLINGEN

- Hedendaagse kunst: schilderijen, beeldhouwwerken, kalligrafie, iconen, installaties ...
- Bloemenshow in de kerk
- Hedendaagse kunstenaars live aan het werk: houtsnijwerk, beeldhouwer, schilder...
- Bijzondere kunstenaars: werken van kinderen, kansarmen, patiënten...



durf!

BETREK JE GEMEENSCHAP!

Spreek lokale kunstenaars en/of studenten van de kunstacademie of tekenschool aan.

durf! Wanneer je een tentoonstelling organiseert kan het interessant zijn om (een deel van) de stoelen tijdelijk weg te halen uit je gebedshuis. Een open ruimte leent zich makkelijker voor een tentoonstelling en zorgt meteen voor een geheel andere beleving van je gebouw.



MUZIEK

ZANG

- Sacrale gezangen: muziek van de verschillende wereldgodsdiensden
- Operagezangen
- Hedendaagse muziek: folk, blues, jazz, soul...
- Klassieke muziek
- A capella opvoering
- Koor op bezoek: kinderkoor, gospelkoor, internationaal koor, de koren van de verschillende parochies van onze gemeente...



BETREK JE GEMEENSCHAP!

Spreek een lokale fanfare, harmonie of muziekschool aan. Heel wat artiesten zijn dankbaar om in zo'n mooie ruimte te spelen.

durf! Ga eens op ontdekking op Spotify en Deezer, of nog beter, waag je aan de rubrieken in een mediatheek en contacteer artiesten die je interessant lijken.



CONCERTEN

- Orgelconcert (bv. ter inwijding van een gerestaureerd orgel)
- Beiaardconcert
- Muzikale omkadering naar keuze (piano, blokfluit, dwarsfluit of piccolo, viool, cello, gitaar... maar evengoed drum, akoestische gitaar, synthesizer...)
- Jachthoorn
- Glasinstrumenten
- Participatie: "free podium"
- Stomme film met live muzikale begeleiding
- Big band
- Reis door de tijd: miniconcertjes met instrumenten die doorheen de tijd (in de kerk) gebruikt werden
- Bijbelse muziekinstrumenten: harp, lier, hoorn, pauk...

durf!

MUZIKALE INTERMEZZO'S EN ANDERE

- Geleid bezoek met muzikale intermezzo's
- Voordracht van poëzie of religieuze verhalen met muzikale intermezzo's of muzikale begeleiding
- Laat bezoekers zelf het orgel of de beiaard bespelen
- Maak een CD met vooraf opgenomen muziek, die gespeeld zal worden tijdens de bezoeken

MEDITATIE, GEBED EN MUZIEK

- Avondmeditatie met muzikale begeleiding
- Stilte en meditatie (voorzie eventueel een geschikte ruimte)
- Initiatie yoga, pilates Pilates, tai chi... of andere sporten die zowel lichaam als geest trainen (met een ervaren begeleider)
- Alleen in de kerk: geef de bezoeker de mogelijkheid om een tijdje alleen in de kerk te vertoeven, eventueel 's avonds bij kaarslicht (voorwaarde : er is een wachtruimte beschikbaar voor geïnteresseerden).

durf! Al eens gedacht aan een jukebox formule? Laat in de voorafgaande weken bezoekers en/of omwonenden hun favoriete nummer doorgeven. Speel een selectie op de Open Kerkendagen of maak een "hitparade."



SYMPOSIUM

- Aansluitend op het thema van de Open Kerkendagen of het gekozen evenement iemand duiding laten geven over vb. de muziek of de betrokken artiest
- Conferenties waar lokale actoren en nieuwe regionale initiatieven worden voorgesteld
- Voorstelling van de patroonheilige van de kerk en zijn/haar geschiedenis
- Geschiedenis van de kerk (wanneer gebouwd, restauraties, architectuur, ...)
- Wat is een kerk, basiliek, kathedraal, moskee, synagoge, abdij, klooster, begijnhof...? (geschiedenis, symboliek)
- Wereldgodsdiensten, interreligieuze contacten
- De pelgrimsroute naar Santiago de Compostela door een plaatselijke pelgrim
- Toelichting over kerk en ecologie met behulp van de "Groene gids voor onze kerken"



VRIJE OF GELEIDE BEZOEKEN

- Geleid bezoek aan de crypte of aan de sacristie (in kleine groepjes)
- Geleid bezoek aan de toren en de gewelven (indien dit veilig kan gebeuren!)
- Geleid bezoek rondom de kerk: tuin, kerkhof, kapelletjes in de buurt...
- (Foto)Zoektocht door de kerk
- Rondleiding door een historisch figuur
- Avondwandeling op het kerkhof met lantaarns en fakkels

durf! Verander de manier waarop je informatie geeft. Verras mensen tijdens een vrij bezoek door verschillende "Wist je dat?" kaartjes op te hangen met daarop een kleine anekdote of een leuk weetje over het gebouw en zijn geschiedenis. Korte, luchtige en/of ludieke informatie blijft het best hangen.

durf!



LITURGIE EN CATHECHESE

- Feestelijke viering in dialect
- Openluchtviering
- Avondviering met kaarsjes en fakkels
- Viering met een gastpriester
- Kinderviering
- Themaviering samen met lokale (jeugd)verenigingen
- Processie
- Getijdengebeden (metten, lauden, priem, vespers, completen...)
- Catechese op basis van de glasramen

TIP! Zorg tijdens een feestelijke viering voor boekjes met daarin de speciale teksten en liederen, zodat de aanwezigen alles kunnen volgen.



ANIMATIE

- Inwijding van gerestaureerde voorwerpen of delen van het gebouw (glasramen, orgel, retabel, schilderij...)
- Educatieve en ludieke animatie ter ontdekking van de architectuur of bouwtechnieken van het gebedshuis
- Demonstratie of ambachtelijke activiteiten in verband met de bouw van de kerk
- Animatie rondom de kerk, bijvoorbeeld volksspelen of petanque, rommelmarkt, brocante, fair-trademarkt, speelgoedmarkt, markt met streekproducten...
- Zoektocht in de kerk naar "verborgen elementen" (vb afbeeldingen van dieren).
- Initiatie yoga, pilates, tai chi... of andere sporten die zowel aan lichaam als aan geest belang hechten, met een ervaren begeleider.

- "Nacht der Kerken": organiseer één van je activiteiten bij valavond, eventueel in samenwerking met andere kerken in de omgeving

durf! Zoek samenwerking met andere verenigingen wanneer je zorgt voor animatie, bijvoorbeeld de jeugdbeweging, welzijnsverenigingen, socio-culturele verenigingen, sportclubs of de toneelkring.



durf!





FILM

- Grote klassiekers, kunstfilms, avonturenverhalen.
- De filmografie voor kinderen is ook zeer uitgebreid!
- Vertoning van een film met maatschappelijk thema
- Orgelconcert met stomme film
- Drive-in filmvertoning op het kerkplein



TIP! Houd er rekening mee dat vele gebedshuizen moeilijk te verduisteren zijn. Overweeg daarom een avondvertoning.



durf! Aarzel niet de bioscopen in je streek te contacteren. Ook de Belgische Cinematheek, de mediatheken. De beroepsmedewerkers kunnen je zeker adviseren.

durf!

DANS

- Moderne choreografie
- Volksdansen
- Voor kerken op de Sint-Jakobswegen: muziek, zang en dans van de pelgrims en van Galici  
- Dans met live muziek



ONTDEKKINGSTOCHTEN

- Tocht langs verschillende kerken en/of bezienswaardigheden met de fiets, de gocart, te voet... met ontdekking van lokale legendes "De lokale kerken vertellen"
- Parcours door het dorp langs verschillende plaatsen die te maken hebben met de geschiedenis van de kerk.
- Rally met gedetailleerde routes
- Fiets of tandem tour
- Circuit voor rolschaatsers, skaters, steppers
- Rondleiding of tocht die inspeelt op de zintuigen
- Rondleiding met commentaar voor blinden en slechtzienden
- Fotozoektocht in je kerk

TIP! Via www.cirkwi.com kan je je eigen wandel-, fiets- en motorroute in elkaar steken en online publiceren.



TIP! Plan je een fiets –of wandeltocht? Bedenk op voorhand een plan B voor regendagen (een shuttelbusje, een autoroute, een huifkar...)



©lemmerlae

POËZIE – LITERATUUR

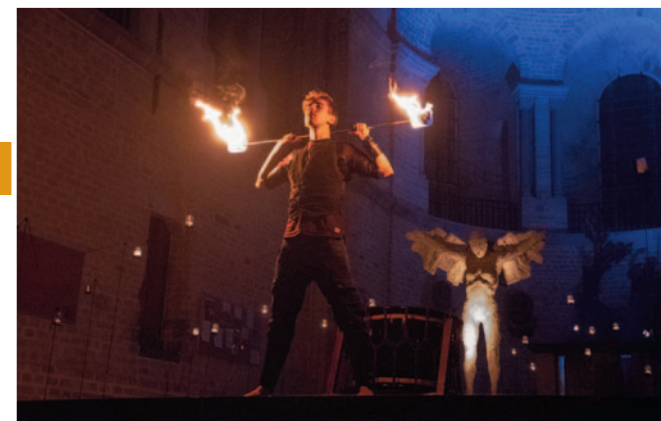
- Voordracht van hedendaagse poëzie
- Leesmarathon: mensen uit alle lagen van de bevolking (religieuze leiders, acteurs, politici, ...)
- Poëzie / literatuur uit de verschillende wereldgodsdiensten
- Recitaties voor kinderen

TIP! Zoek samenwerking met een lokale boekhandel of met de bibliotheek

THEATER

- Vertolking van religieuze verhalen of Bijbelverhalen
- Een lokale theatergroep uitnodigen
- Theater in regionale taal
- Kindertheater met verkleden
- Vertolking van maatschappelijke stukken
- Stand-up comedy of maatschappijsatire

durf!



durf! Doe beroep op de studenten van de conservatorium of school in de regio om een toneelstuk op te voeren.



ACTIVITEITEN VOOR KINDEREN EN JONGEREN

- Erfgoedspelletjes, bijvoorbeeld een puzzel van de glasramen
- Labyrint van de Pelgrim: levensgroot ganzenspel te ontlelen bij de vzw Open Kerken
- Schattenjacht
- Detectivecircuit
- Tekenwedstrijd
- Theater, mime of marionetten workshop
- Kinderrondleiding, quiz of fotozoektocht om de kerk te ontdekken
- 3D maquettes van je gebedshuis of bouwspel
- "Wereldkeuken" workshop
- Voorleesmomenten, "verhalen op zolder"
- Workshop: zelf een schilderij maken
- Kinderhoek met aangepaste gezelschapsspelen
- Jongerenconcert: tamboerijn, djembé, gitaar...
- Avondwandeling naar een kapel of kerk met nadien een kampvuur (gitaar, discussies, verhalen...)
- Workshop instrumenten maken, eventueel gevolgd door een klein concert

durf!





DIVERSE ACTIVITEITEN

- Kerk in de bloemen
- Glaasje van de vriendschap, eventueel met hapjes
- Demonstratie van (oude) ambachten
- Markt met streekproducten of bio-producten
- Rommelmarkt, boekenmarkt, brocante... in of rond de kerk
- Fijnproeverswandeling
- Death ride, afdaling van de toren, met demonstratie door brandweer of lokale klimclub
- "Wereldkerk": dialoog tussen verschillende culturen bevorderen door verschillende gemeenschappen samen te brengen.
Bijvoorbeeld d.m.v. een muziekavond of een hapjesavond met het beste van de verschillende culturen
- Oecumenische kerk: ontmoeting van verschillende geloofsgemeenschappen
- Ballonvaart over de kerk
- Jogging tussen verschillende kerken

durf!



50 onmisbare tips van organisatoren voor organisatoren

aangepast van Open Heritage Days:
"50 TOP TIPS from organisers to organisers"
www.heritageopendays.org.uk

DOE IETS BIJZONDERS

- 1** **Wek nieuwsgierigheid** – Bezit je verborgen schatten? Zet ze in de schijnwerpers om een gekende plaats in een nieuw daglicht te zetten.
- 2** **Verras het publiek** – Ga op zoek naar spectaculaire of eigenaardige aspecten om bezoekers aan te trekken.
- 3** **Vergeet de menselijke factor niet** – Een spannend, meeslepend of emotioneel verhaal zal mensen sneller betrekken bij erfgoed.
- 4** **Verandering van spijs doet eten** – Probeer een waaier van activiteiten te organiseren in je gebouw of in de omgeving, om tegemoet te komen aan verschillende bezoekers.
- 5** **Altijd hetzelfde liedje?** Tracht je publiek geïnteresseerd te houden! Verander de invalshoek van je presentatie door een nieuw thema te gebruiken of andere verhalen te vertellen.



- 6** **Al doende leren we!** Laat bezoekers je gebouw op verschillende manieren ontdekken: een demonstratie, artisanale activiteiten gebaseerd op de bouw van de kerk, schattenjacht, detectivespel, ...

- 7** **Prikkel alle zintuigen:** Het laten vasthouden van (replica's van) artefacten maakt geschiedenis meer toegankelijk. Muziek verandert de beleving van een ruimte en aangepaste verlichting kan een geheel andere sfeer scheppen.



- 8** **Spreek tot de verbeelding** – Verhalen, archiefbeelden en oude foto's wekken nostalgie. Het naspelen van verhalen in kostuums, of gekostumeerde rondleidingen, brengen de geschiedenis van een plaats weer tot leven.

- 9** **Een aandenken** – Een tastbaar souvenir moedigt mensen sneller aan om terug te komen: een postkaart, plattegrond van de kerk, magneetjes, badge of pin, flyers...

- 10** **Belgen zijn Bourgondiërs** - De aantrekkingskracht van een hapje of een drankje is niet te onderschatten. Lokale lekkernijen zijn immers ook een vorm van erfgoed.



WEES GEORGANISEERD

11 Schrijf je zo vroeg mogelijk in - De uiterste deadline voor het opgeven van je activiteiten voor het gedrukte programma is 28 februari.

12 Wees creatief, maar realistisch – Overschat jezelf niet. Het kost veel tijd om activiteiten tot in de puntjes te regelen. Gun jezelf dus voldoende tijd.

13 Stel en respecteer deadlines – Zeker wanneer je meerdere activiteiten organiseert. Stel een planning op.

14 Vergeet de verzekering niet – Vermijd risico's. Breng je verzekeraar altijd op de hoogte van je activiteiten.



15 Samen staan we sterk – Contacteer andere deelnemers uit je omgeving. Je kan promotie maken voor elkaars activiteiten en bezoekers doorverwijzen op de dag zelf. Contacteer de vzw Open Kerken als je niet zeker weet wie er allemaal deelneemt in je regio.

16 Wees er zeker van dat de gegeven informatie correct en actueel is en dat iedereen weet wat zijn taak is.

17 Tracht je activiteiten zo te regelen dat bezoekers ook nog tijd hebben om andere gebouwen te bezoeken.

18 Zorg ervoor dat iedereen je evenement kan vinden – Breng een duidelijke, leesbare signalisatie aan. Denk ook aan bezoekers die het openbaar vervoer gebruiken. Verspreid eventueel een plannetje. Markering op het trottoir is overigens een leuke manier om bezoekers naar moeilijk bereikbare plaatsen te leiden (<https://green-graffiti.be>)



19 Feedback – Bedenk op voorhand hoe je je evenement gaat evalueren om de impact te meten, toekomstige activiteiten te inspireren of fondsen aan te trekken. Je ontvangt nadien sowieso een algemeen evaluatieformulier voor de algemene werking van het netwerk Open Kerken.



20 Bedenk ook een plan B – Hoop op het beste, verwacht het slechtste (slecht weer, veranderingen op het laatste moment, ziekte bij je medewerkers...)

GA OP ZOEK NAAR HULP

21 **Zorg voor voldoende medewerkers** – Vrijwilligers kunnen niet tegelijkertijd bezoekers onthalen, een rondleiding geven en vragen beantwoorden. Spreek andere lokale verenigingen aan zoals de historische kring, archeologische kring, scouts, Rotary, ziekenzorg, KVLV, studenten...



22 **Ga voor diversiteit** – Hoe breder de kring van betrokken vrijwilligers, hoe groter het aanbod aan kennis en vaardigheden waarop je beroep kan doen bij het organiseren van je activiteiten.

23 **Voorzie korte shiften** – Het is makkelijker om vrijwilligers te vinden voor een klein engagement. Als ze zich amuseren, blijven ze misschien wel langer.

24 **Benut kennis en vaardigheden** – Zorg voor een warm onthaal en een geanimeerde rondleiding door elke vrijwilliger een rol te geven die hem of haar het best past.

25 **Vermijd verwarring** – Verzamel op voorhand alle vrijwilligers en informeer hen over alle activiteiten en over de veiligheidsprocedures.

26 **Op zoek naar geld** – Alle beetjes helpen. Zoek sponsoring, hulp in natura, peters en meters... Een lokale uitgever kan affiches en flyers drukken, een lokale firma kan materiaal uitlenen... Klop ook aan bij je gemeente voor financiële en/of logistieke ondersteuning.

27 **Specificeer** – Sponsors financieren sneller een bepaald aspect van je evenement (marketing, PR, kostuums, muzikanten...)

28 **Netwerk** – Contacteer andere lokale deelnemers en groepen om krachten en middelen te bundelen en de gezamenlijke zichtbaarheid te verhogen.

29 **Giften** – Vrije bijdragen kunnen meer geld opbrengen dan het aanrekenen van bepaalde diensten (rondleiding, drankje, toegang...)

30 **Keep in touch** – Er zijn verschillende manieren om bezoekers betrokken te houden bij je erfgoed na afloop van de Open Kerkendagen: een nieuwsbrief, een facebookpagina, een oproep voor vrijwilligers, lidmaatschap van de "vrienden van..."

SCHREEUW HET VAN DE DAKEN

31 **Trek de aandacht van het publiek** door middel van een opvallende titel of een bijzondere beschrijving van je activiteiten in het programma en in het persbericht.

32 **Denk na over je verschillende doelgroepen** en over hoe ze te bereiken.

33 **Kies binnen je organisatie een persverantwoordelijke** – Beslis wie er interviews zal geven.

34 **Gebruik foto's** – Een foto van goede kwaliteit (minstens 300 dpi resolutie) is essentieel om je boodschap over te brengen en onder de aandacht te brengen.

35 **Contacteer radio, tv, lokale kranten** – Geef stapsgewijs meer informatie in aanloop naar je evenement, maar geef ook informatie achteraf. Je kan hierbij het persbericht van het netwerk Open Kerken gebruiken.



36 Bedenk **verschillende invalshoeken** en anekdotes voor de verschillende media en journalisten.

37 Laat je **niet uit je lood slaan** door een eerste tegenslag. Blijf positief en enthousiast, blijf door.

38 Vraag aan **lokale verenigingen**, organisaties, scholen, bedrijven... om je affiches en/of flyers op hun website, intranet of prikbord te plaatsen. Laat je evenement aankondigen op het einde van de eredienst.

39 Verspreid **affiches en flyers** via de bibliotheek, winkels, het station, de wachtzaal bij de dokter, cafés, de sporthal, de frituur, het gemeentehuis...

40 Trek **aandacht op straat** – Deel flyers uit of organiseer een opvallende stunt.

41 Benut het **promotiemateriaal** van de vzw Open Kerken optimaal: vlaggen, affiches, brochures. Gebruik ook het logo. Vlaggen en affiches trekken van ver de aandacht.

42 Als je zelf een **lokale programmabrochure maakt**, zorg er dan voor dat er ter plaatse en bij de dienst toerisme voldoende exemplaren te verkrijgen zijn. Pdf-bestanden kunnen op je website en op www.openkerken.eu geplaatst worden.

43 Indien je een **circuit maakt**, zorg er dan voor dat je route goed is aangeduid en dat alle informatie op elke tussenstop aanwezig is.

44 Vraag een **lokale/regionale krant** om advertentieruimte voor je evenement (eventueel als sponsoring)

45 Organiseer een **persconferentie** – Nodig hierbij bijvoorbeeld ook de schepen voor toerisme/cultuur, de burgemeester of een lokale beroemdheid uit.

46 Denk aan **verjaardagen** of andere gelegenheden om je activiteiten van een thema te voorzien of simpelweg extra aandacht mee te geven.

47 Gebruik **sociale media** om met bezoekers in contact te komen; dit zowel voor, na als tijdens het evenement (Facebook, Twitter, een blog...)

48 Werk samen met **andere lokale evenementen** (gastronomisch festival, sportevenement...) en profiteer van hun media-aandacht. Werk samen in plaats van te concurreren.

49 Neem **foto's van gelukkige bezoekers** – Zulke foto's zijn handig voor pers aandacht achteraf en voor de PR van je volgende evenement.

50 Mond tot mond **reclame is essentieel** – Tevreden bezoekers zullen volgend jaar voor de beste promotie zorgen.

TEN SLOTTE: Geniet ervan! Enthousiaste vrijwilligers en werknemers zijn één van de belangrijkste troeven van een geslaagd evenement. Zij transformeren een leuke dag in een onvergetelijke dag.



Noten

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





If heritage is to have meaning, either to the present or the future generations, then it must be made accessible and relevant to those who wish to experience it.

Garrod & Fyall, 2000

